

PRAVILA BOŽIČNOG FACEBOOK NAGRADNOG NATJEČAJA

Članak 1.

Ovim se Pravilima uređuje postupak i uvjeti sudjelovanja u Facebook božićnom nagradnom natječaju (u nastavku: Facebook natječaj) koji organizira Zagrebački holding d.o.o. Zagreb, Ulica grada Vukovara 41, 10 000 Zagreb, OIB 85584865987: (u daljnjem tekstu: Organizator).

Svrha ovih Pravila je osigurati jednakost za sve sudionike, odnosno natjecatelje te pružiti jednake mogućnosti za osvajanje nagrada, sve navedeno nakon ispunjavanja uvjeta navedenih u ovim Pravilima. Za sadržaj nagradnog natječaja odgovoran je isključivo organizator. Meta (društvena mreža Facebook) ni na koji način nije povezana s ovim nagradnim natječajem.

Svrha nagradnog natječaja je osvijestiti građane o važnosti recikliranja i ponovnom korištenju starih stvari.

Članak 2.

Nagradni natječaj provodi se **od četvrtka, 16.12.2022. od 14:30 sati do utorka, 20.12.2022. do 23:59 sata s nagradnim zadatkom** na Facebook stranici Zagrebačkog holdinga.

Članak 3.

Pravo sudjelovanja na Facebook natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća) (u daljnjem tekstu: Sudionici, odnosno Natjecatelji).

Članak 4.

Osoba iz članka 3. ovih Pravila koja želi sudjelovati na Facebook natječaju mora, u vremenu trajanja natječaja, objaviti kreativan odgovor na zadanu temu ispod Nagradnog natječaja i napraviti sljedeće: U komentarima napisati ili staviti fotografiju koja prikazuje što se sve može napraviti od otpada ili korištenih starih stvari. Napisati i na koji način se mogu iskoristiti ostaci hrane tijekom blagdana.

Članak 5.

Dobitnike Facebook natječaja birat će stručni žiri od tri člana. Prvu nagradu osvaja najkreativniji odgovor na zadanu temu. Ukupno će biti proglašeno sedam (7) dobitnika.

Ocjenjivanje će biti prema sljedećim kriterijima:

- kreativnost i originalnost
- povezanost s temom natječaja

Dobitnici osvajaju sljedeće nagrade:

1. nagrada – božićno drvce u tegli + božićnu zvijezdu + ukrasna metla od šiblja
2. nagrada – božićno drvce u tegli + božićna zvijezda
3. nagrada – božićna zvijezda + ukrasna metla od šiblja
4. i 5. nagrada – božićna zvijezda + ukrasna metla od šiblja
6. i 7. nagrada – božićna zvijezda

Po odabiru dobitnog odgovora, Organizator će u komentaru objave proglasiti dobitnike najkasnije 24 sata nakon završetka Nagradnog natječaja te će se istom dobitniku javiti izravnom porukom u njegov Facebook inbox kako bi ga dodatno obavijestio o dobitku nagrade.

Dobitnik je sukladno zaprimljenim uputama u svrhu zaprimanja nagrade dužan Organizatoru unutar 15 dana od dobivanja poruke dostaviti osobne podatke (ime, prezime, telefonski broj i email adresa).

Dobitnik je dužan preuzeti nagradu u vrtnom centru Zrinjevac, na adresi Remetinečka cesta 15, 10 000 Zagreb, unutar 15 dana od proglašenja dobitnika.

Ako nagrada nije preuzeta, Organizator nije dužan slati ju ponovno.

Članak 6.

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljene sudionike ako:

1. Sudionik krši ova Pravila ili
2. Sudionik djeluje protivno Pravilima platforme koju pruža Facebook.

Članak 7.

Dostavljene osobne podatke (ime, prezime, telefonski broj, email adresa) Organizator koristi samo u svrhu legitimiranja korisnika u vrtnom Centru te ih čuva za vrijeme trajanja natječaja i kroz kraće razdoblje (maksimalno 3 mjeseca) nakon proglašenja dobitnika, zbog rješavanja eventualnih pritužbi vezano uz provedeni Facebook natječaj.

Članak 8.

Organizator kao niti pravne osobe koje u ime i za račun Organizatora obavljaju radnje vezane uz provođenje Facebook natječaja ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta Facebook natječaja od strane Sudionika, odnosno Natjecatelja ili trećih osoba,
- neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u Facebook natječaju, (ne) funkcioniranje Facebook stranice, posljedice (ne)funkcioniranja, bez obzira na razloge (ne)funkcioniranja,
- (ne)točnost podataka koje pošalju sudionici odnosno natjecatelji u Facebook natječaju.

Članak 9.

Svako postupanje Zagrebačkog holdinga d.o.o. s osobnim podacima u skladu je s načelima definiranim Pravilnikom o zaštiti podataka, dostupnoj na službenoj web stranici Organizatora.

Svaki sudionik ima pravo od Organizatora (Voditelja obrade) zatražiti svoja prava (pravo na pristup, ispravak, brisanje, ograničenje obrade, pravo na prigovor te prenosivost podataka) sukladno navedenom Pravilniku.

Također, svaki sudionik ima pravo podnošenja prigovora nadzornom tijelu, Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb.

Sva pitanja vezana za zaštitu podataka i ostvarenje svojih prava, Sudionik može uputiti Službeniku za zaštitu podataka na e-mail adresu pristupinfo@zgh.hr.

Članak 10.

U slučaju spora između Organizatora i Sudionika nagradnog natječaja, nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Organizator pridržava pravo promjene pravila i uvjeta sudjelovanja u Facebook natječaju.

Facebook natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

O svim promjenama Organizator će obavijestiti sudionike, odnosno natjecatelje putem službene Facebook stranice Organizatora (<https://www.facebook.com/zagrebacki.holding/>).

Članak 11.

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom dodijeljenom na ovom Facebook natječaju.

Članak 12.

Ova Pravila primjenjuju se od dana objave Facebook natječaja na Facebook stranici Organizatora.